

주요 기업 AI 도입 실태 및 인식 조사 결과

2024. 3.

< 조사개요 >

※ 「주요 기업 AI 도입 실태 및 인식 조사」는 한국경영자총협회(회장 손경식)가 매출액 상위 100대 기업(공기업 제외, '22년 기준) 및 경총 주요 회원사 중 설문에 응답한 50개사를 대상으로 분석한 결과임.

1

ChatGPT 같은 생성형 AI, 회사 차원에서 도입 38.0%

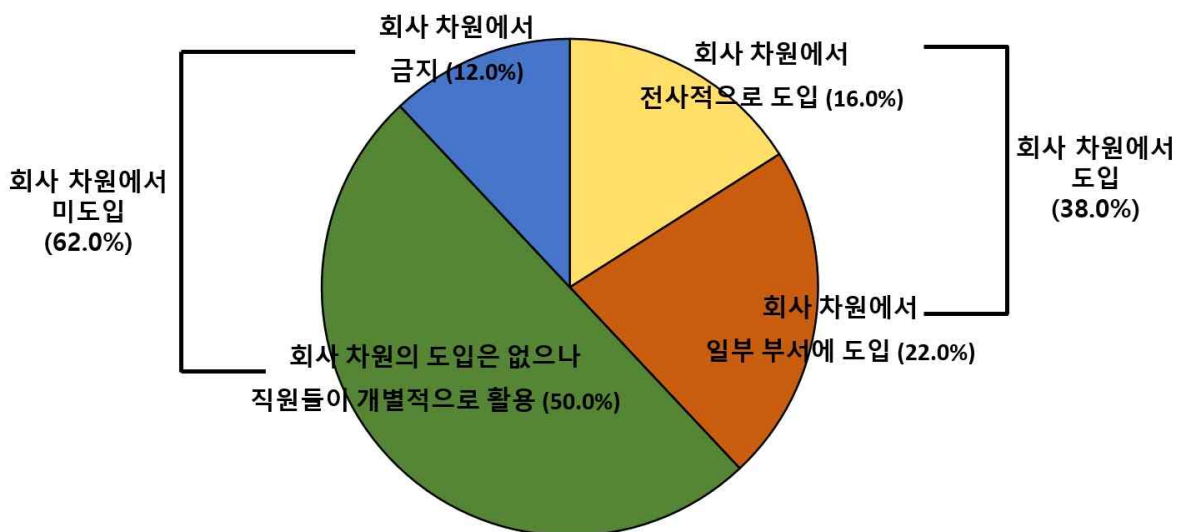
□ ChatGPT 같은 AI를 회사 차원에서 사무직군에 도입했는지 여부에 대해, “회사 차원에서 도입했다”는 응답은 38.0%, “도입하지 않았다”는 응답은 62.0%로 각각 집계됨.

※ 동 설문에서 ‘생성형 AI’는 ChatGPT, Bard, Private(폐쇄형) AI 등을 통해 이용자(ex. 사내 임직원, 소비자·고객)의 질문 및 요청에 대해 새로운 정보나 맞춤형 콘텐츠를 생성해 제공하는 인공지능 서비스를 의미함.

○ 회사 차원에서 도입했다고 응답한 38.0%를 응답별로 살펴보면, 회사 차원에서 전사적으로 도입하였다는 응답이 16.0%, 회사 차원에서 일부 부서에 도입하였다는 응답이 22.0%로 나타남.

○ 회사 차원에서 도입하지 않았다고 응답한 62.0%를 응답별로 살펴보면, 회사 차원의 도입은 없으나 직원들이 개별적으로 활용한다는 응답이 50.0%, 회사 차원에서 활용 금지한다는 응답이 12.0%로 나타남.

< 그림 1. AI 도입 현황 >



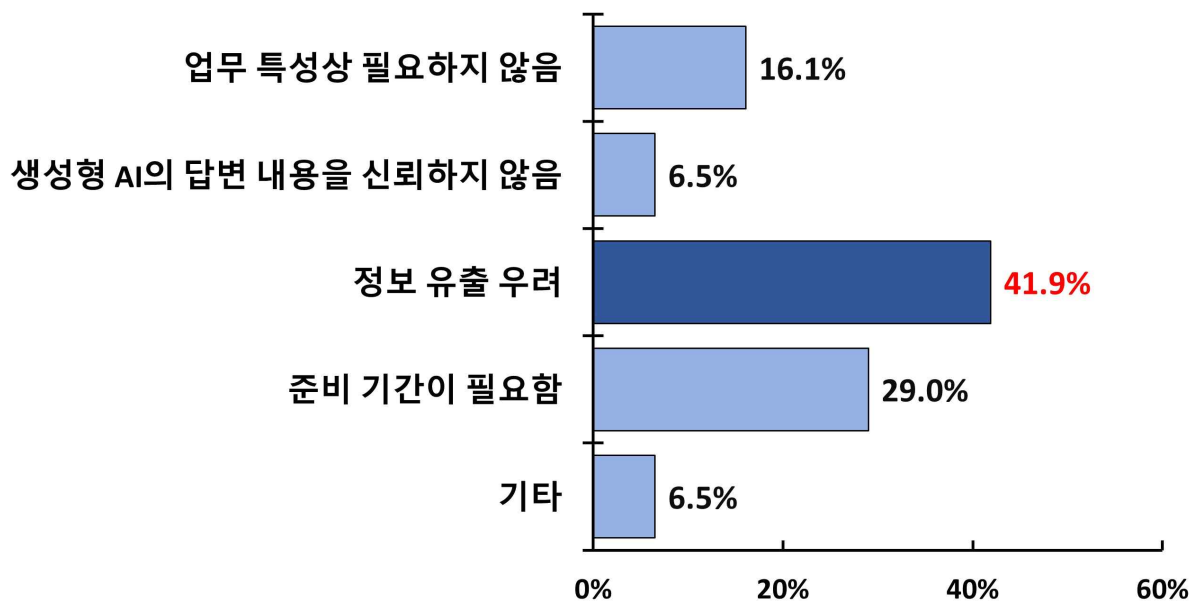
2 시를 도입하지 않은 주된 요인, '정보 유출 우려' 41.9%

□ 현재 AI를 회사 차원에서 도입하지 않은 기업*을 대상으로 그 이유를 설문한 결과, '정보 유출 우려' 응답이 41.9%로 가장 많았음.

* 전체 응답기업의 62.0% (“회사 차원의 도입은 없으나, 직원들이 개별적으로 활용” 50.0% + “회사 차원에서 금지” 12.0%)

○ 그다음으로 '준비 기간 필요' 29.0%, '업무 특성상 필요하지 않음' 16.1% 순으로 나타남.

< 그림 2. 시를 도입하지 않은 이유 >



3

AI 미도입 기업 중 29.0% 향후 수년 내 도입 예정

□ 현재 AI를 도입하지 않은 기업 중 29.0%*는 “향후 AI를 도입할 예정”이라고 응답했음.

* “2~3년 이내 도입” 16.1% + “3년 이후 도입” 12.9%

○ 71.0%(전체 응답기업 중 44.0%)는 “향후에도 도입할 계획이 없다”고 응답함.

< 표 1. 향후 AI 도입 계획 >

구분		현재 AI를 회사 차원에서 도입하지 않은 기업 중 응답	전체 응답기업 중 응답
도입 예정	1년 이내 도입	0.0%	0.0%
	2~3년 이내 도입	16.1%	10.0%
	3년 이후 도입	12.9%	8.0%
	소계	29.0%	18.0%
도입 계획 없음		71.0%	44.0%

4 시가 업무 소요시간 줄일 것 85.7%

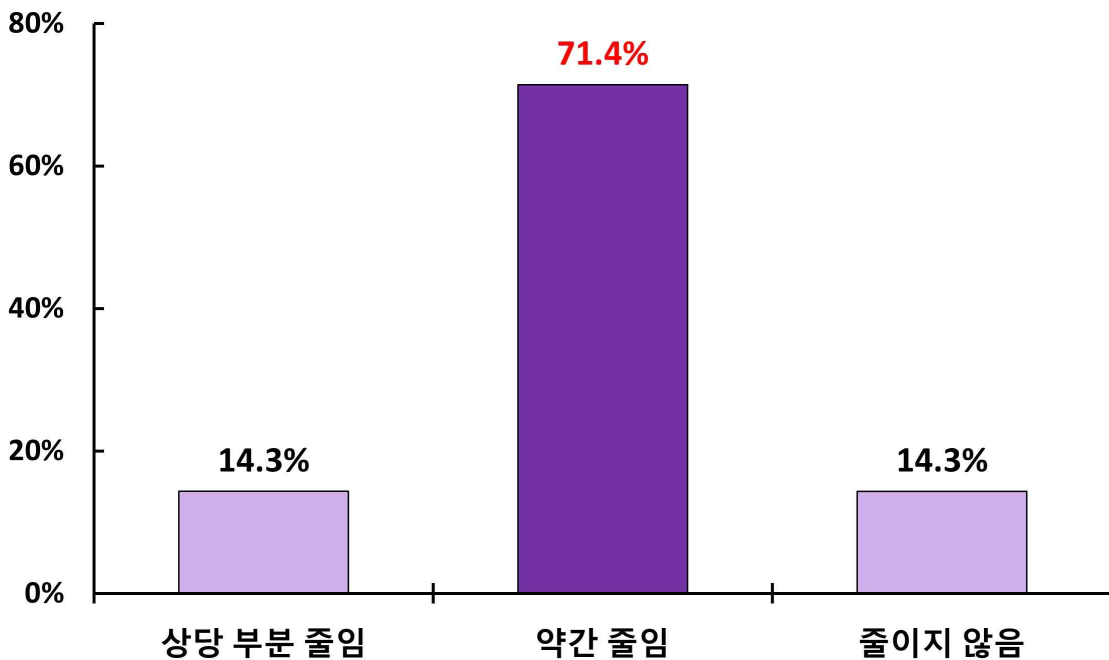
□ AI를 도입(예정 포함)한 기업*의 85.7%**는 “AI가 업무 소요 시간을 줄였다(줄일 것이다)고 생각한다”고 응답함.

* 전체 응답기업의 56.0%(회사 차원에서 도입 38.0% + 도입 예정 18.0%)

** 업무 소요시간을 상당 부분 줄임(줄일 것임) 14.3% + 약간 줄임(줄일 것임) 71.4%

○ AI가 업무 소요시간을 줄이지 않았다(않을 것이다)라는 응답은 14.3%로 나타남.

< 그림 3. AI 도입에 따른 업무 소요시간 단축에 대한 인식 >

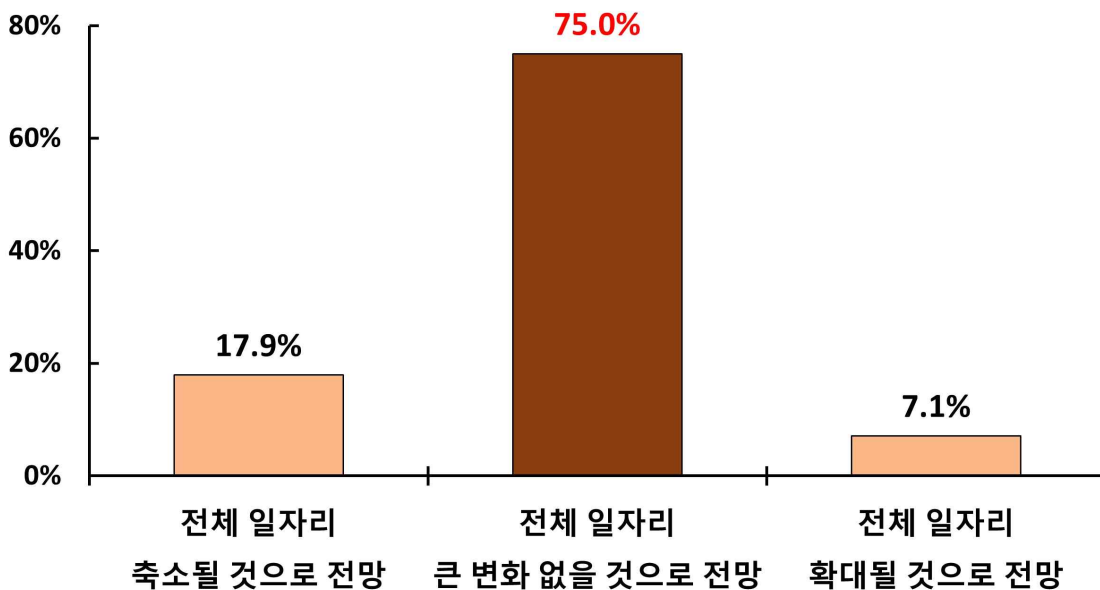


주 : AI를 회사 차원에서 도입(예정 포함)한 기업의 응답 분포

AI가 기업 내 일자리에 미치는 영향, 큰 변화 없을 것 75.0%

- AI를 도입(예정 포함)한 기업들은 주로 AI 도입·확대로 인해 일자리 대체 효과가 발생하겠지만 전문인력 확보, 업무영역 확대 등으로 신규 일자리가 늘면서 전체 일자리는 “큰 변화가 없을 것(75.0%)”으로 응답함.
- AI 도입·확대로 인한 일자리 대체 효과가 신규 일자리 창출보다 더 크게 나타나 “전체 일자리가 축소될 것”이란 응답은 17.9%로 나타남.
- 생성형 AI 도입·확대로 인해 “전체 일자리가 확대될 것”이란 응답은 7.1%로 나타남.

< 그림 4. AI 도입 및 확대가 기업 내 일자리에 미칠 영향 >



주 : AI를 회사 차원에서 도입(예정 포함)한 기업의 응답 분포

조사 개요

1. 조사목적

생성형 AI 도입 현황 및 영향력에 대해 매출 상위 주요 기업의 의견을 수렴하여, 향후 우리 기업들의 AI 도입 및 활용 범위 확장에 참고자료를 제공하는데 그 목적이 있음.

2. 조사기간

- 2024년 1월 ~ 2월

3. 조사방법

구조화된 설문지를 통한 온라인 조사 및 유선 조사를 병행하였음.

4. 주요 조사항목

- AI 도입 현황, 미도입 사유, 도입 계획
- AI가 업무 소요시간 단축 및 고용에 미치는 영향

5. 회수 설문 수

구분	회수 설문 수
매출 상위 기업 및 경총 주요 회원사	50개